



Vertriebsoffensive mit Partnernetz

Am 3. Oktober lud MLZ rund 100 Gäste nach Usingen ein: Anlass war das 20-jährige Firmenjubiläum sowie die Einweihung des neuen Showrooms. Geschäftsführer Heiko Zeuner stellte zudem ein neues Vertriebskonzept vor, mit dem MLZ im Jahr 2016 an den Start gehen will.

Fotos: Medilor · Text: Peter Lang

» Feste soll man ja bekanntlich feiern, wie sie fallen. Während im nahe gelegenen Frankfurt die Feierlichkeiten zum 25. Jahrestag der Deutschen Einheit begangen wurden, lud sich die MLZ GmbH am 3. Oktober rund 100 Gäste zu ihrem 20-jährigen Bestehen nach Usingen in den Taunus. Dort wurde in den Wochen zuvor fieberhaft an der Fertigstellung des neuen MLZ Pools & Wellness Showrooms

gearbeitet. Pünktlich zu den Feierlichkeiten konnte der attraktive Ausstellungsraum den Gästen präsentiert werden. Geschäftsführer Heiko Zeuner nutzte die Gelegenheit, um einen kleinen Rückblick auf 20 Jahre MLZ zu werfen. Das Unternehmen in seiner heutigen Form entwickelte sich aus vier Geschäftsfeldern: der Haustechnik, der Herstellung und dem Vertrieb von Ersatzteilen, einer Tankstelle sowie



MLZ-Geschäftsführer Heiko Zeuner im Gespräch mit Ospa-Vertriebsleiter Armin Miller.



Drei der vier MLZ-Gesellschafter: (v.li) Heiko Zeuner, Andreas Mück und Friedhelm Schuch. Ingmar Lissou fehlte an dem Abend krankheitsbedingt.

dem Bereich Pool & Wellness. Letzterer wurde in den vergangenen Jahren neu positioniert – als Spezialist für die Konzeption, Planung, Ausführung und Wartung hochwertiger Schwimmbad- und Well-



Rund 100 Gäste kamen am 3. Oktober nach Usingen, um den neuen Showroom zu begutachten und das 20-jährige Firmenjubiläum von MLZ zu feiern.



Heiko Zeuner ließ in seiner Rede die 20 Jahre Revue passieren und gab einen Ausblick auf das neue Vertriebskonzept.



MLZ ist langjähriger Vertriebs- und Servicepartner der Firma Ospa. Im neuen Showroom wird dem Technikspezialisten aus Mutlangen ein eigener Bereich mit Exponaten von Chlorozon- und Filteranlagen gewidmet.



Der neue Showroom arbeitet mit viel Licht, großflächigen Bildern an den Wänden sowie ausgewählten Exponaten wie einer Wärmeliege sowie einem kleinen Schaupool mit Rollladenabdeckung von Odenwald Pool.

nessanlagen. Der jetzt fertiggestellte Showroom ist der optische Beleg für den Premium-Anspruch des Unternehmens. Gleichzeitig kündigte Geschäftsführer Heiko Zeuner aber auch eine Vertriebs- und Ausbildungsinitiative für 2016 an. Um sein Portfolio möglichst bundesweit anbieten zu können, hat sich MLZ dafür ein spezielles Vertriebskonzept ausgedacht.

Schwimmbad aus Meisterhand

Dabei kooperiert man mit zwölf, regional über das Bundesgebiet verteilten Partnern, allesamt Meisterbetriebe aus der Heizung- und Sanitärbranche, wie Heiko Zeuner betont. Alle Partner arbeiteten bereits als Vertragspartner von MLZ im Werkkundendienst zusammen.

„Während Vertrieb, Marketing, Konzeption und Qualitätskontrolle bei MLZ liegen,

übernehmen unsere Partner die Montage der Anlagen sowie den Service vor Ort“, umschreibt Heiko Zeuner die geplante Arbeitsteilung. Auch der Bezug der Produkte läuft zentral über MLZ. Für die Akquise kleinerer Aufträge will MLZ den Partnern ein Marketingpaket mit an die Hand geben. Bis zum Saisonstart 2016 werden die Partnerbetriebe auf die spezifischen Schwimmbadthemen (Anlagenhydraulik, Wasseraufbereitung etc.) geschult. Frei nach dem Motto: Schwimmbad kommt aus Meisterhand, wolle man den Qualitätsaspekt der neuen Kooperation hervorheben, so Zeuner.

Gleiches gilt für eine Ausbildungsinitiative, die MLZ in diesem Jahr gestartet hat. Insgesamt werden 2015/2016 fünf Anlagenmechaniker ausgebildet, vier davon an den Standorten der Partnerbetriebe.

Diese erhalten außerdem eine Zusatzqualifikation Schwimmbadbau. Einen entsprechenden Ausbildungsplan will MLZ erstellen und beim zuständigen Bundesministerium einreichen.

Herbstfest mit Musik

Im Anschluss an die Showroombesichtigung fand dann die eigentliche Jubiläumsfeier im oberen Teil des MLZ-Firmengebäudes statt. Bei einem zünftigen Herbstfest konnten sich die Gäste am reichhaltigen Buffet bedienen. Neben einem DJ sorgte auch eine Rockband für ausgelassene Stimmung bei den Gästen.

ÖÖ

» Mehr Informationen

MLZ Haustechnik GmbH, An der Riedwiese 4, 61250 Usingen, Tel.: 06081/95230, www.mlz.de



Bei einem Herbstfest mit Live-Musik und reichhaltigem Buffet feierten die Gäste das 20-jährige Bestehen von MLZ bis spät in die Nacht.

